

地域音楽コーディネーター養成講座【オンライン1月】

# “ウケる”“目を惹く” 音楽企画書の書き方

グッドニュース情報発信塾・大谷邦郎

大ヒント！



STEP

を心掛けよ！

## ダメな企画書

「いつ」「どこで」「誰が」「何を」

「いくらで」と言った**事実**の

**記載**だけで終わっている

## イケてる企画書

ダメな企画書

自分たちのやりたいこと  
だけに終始している

イケてる企画書

ダメな企画書

自分たちのやりたいこと  
だけに終始している

イケてる企画書

ダメな企画書

主催者が**何者か**

イメージしづらい

イケてる企画書

名前	
年齢	
住所	
居住形態	
風貌	
生い立ち	
家族構成	
職歴	
資格	
趣味	
結婚願望	
健康	
購買行動	
行動の特徴	
ITリテラシー	

良きイベントには・・・

良き（ ）が  
存在する！

その（ ）を  
（ ）で  
（ ）出来ないような企画は  
絶対、面白くない！

# あなたの企画のキャッチフレーズ？

- 「残業帰りの疲れている貴方！モーツァルトで癒やされませんか？」
- 「貴方に音楽は足りていますか？クラシックからジャズ、ポップスまで」
- 「音楽不足は老化を加速！アンチエイジングの楽曲ばかりを披露！」
- 「1万人の第九・第30回記念公演。1万人対5人、嵐参上」
- 「緊張してます。今回が初めての演奏会。  
皆さんの手拍子こそが命綱です」
- 「あっ、この曲、初デートで聞いた曲。1980年代のヒット曲メドレー！」

あなたの企画のキャッチフレーズ？

第〇回 ◇◇定期演奏会

〇月〇日・・・ホールにて

（団体を一言で表す修飾語）である〇〇〇では、この度、◇◇を・・・するため（開催理由）、〇月〇日（日付）、・・・（場所）・・・で「 タイトル 」を開催する運びとなりました。+

今回のイベントは・・・+

・・・（特徴・ユニークさ等の概要）・・・となっています。+

奮ってご参集いただき、大いにお楽しみいただければ幸いです。+

**ユニークなイベントを企画しよう**



あなたの企画のSTEPは？

**S**  
**T**  
**E**  
**P**