

## 地域音楽コーディネーター養成講座【オンライン 7 月】

### ④「音楽企画書の書き方」

**ターゲットを明確にして、キャッチフレーズを考えれば、  
企画は自ずと出来上がる！**

**グッドニュース情報発信塾 塾長**

**大谷 邦郎**

ターゲットを明確にし、キャッチフレーズを考えれば、企画は自ずと出来上がる。

さあ、一緒に考えましょう！

#### (1) 企画を考える上でのヒント

- ・「S・T・E・P」を活用せよ！

#### (2) 「ペルソナ」を考える

- ・あなたが伝えたい相手、集客したい相手は誰ですか？（グループワークあり）

#### (3) 「そのまま案内文にも使える企画書」について

##### ◇具体的な企画立案(個人ワーク・グループワーク)

- ・キャッチフレーズを考える
- ・団体を表す“枕詞”を考える
- ・ユニークな内容を考える

##### ◇グループ発表

##### ◇振り返り