

地域音楽コーディネーター養成講座【オンライン1月】
「音楽企画書の書き方」
音楽企画書をつくる～その意味と活用

2026.1.18.San Online
生田 創

公益財団法人音楽文化創造

1. はじめに

1. はじめに

私たちは「芸術の素晴らしさを伝えたい」と思うが・・・
重要なことは、

1. 文化芸術の魅力を知る人はごくわずか
2. 仲間を見つけ、いかに継続するか
3. 他分野と連携できるか

キーワード

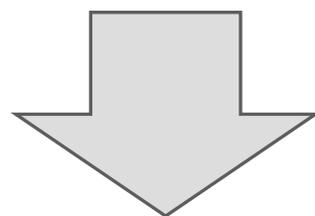
劇場法 文化芸術基本法 社会包摂（ソーシャルインクルージョン）

多文化共生（ダイバーシティ） 文化コモンズ 地域ガバナンス（共治）

2. 音楽企画書のポイント

2. 音楽企画書のポイント

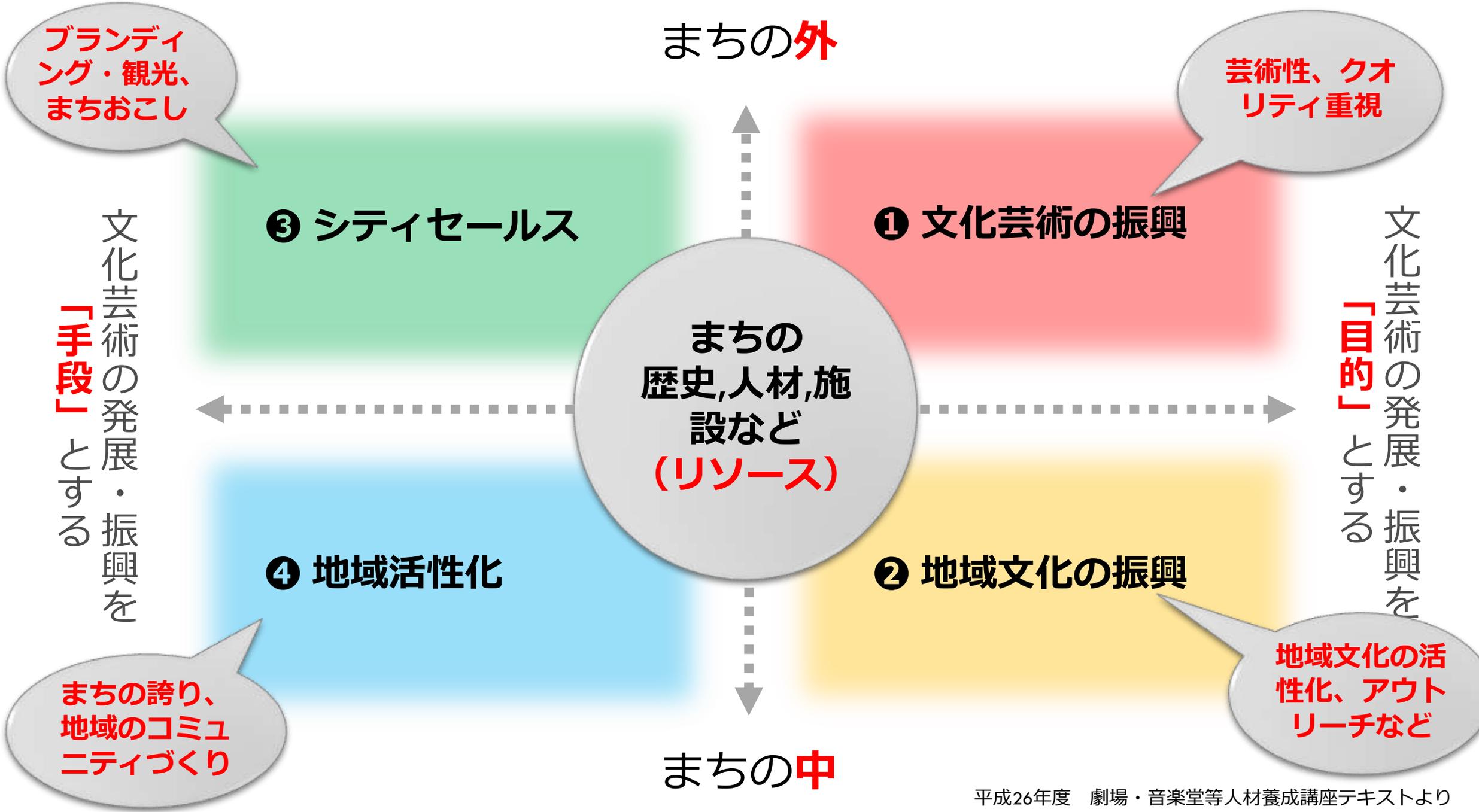
なぜ企画書を書くのか？



言語化と共有

2. 音楽企画書のポイント

まずは、方向性から・・・



2. 音楽企画書のポイント

① 文化芸術の振興

文化芸術という人類共通の財産を継承し、支援し新しい文化芸術を創造していくことを目的とするもので、当該自治体のエリアのみならず、**広く人々が集い**、人々に感動と希望をもたらし、創造性を育むための地域の文化拠点となる役割です。**質の高い舞台芸術公演などの創造**、芸術団体やアーティストの活動支援・育成なども含まれます。

2. 音楽企画書のポイント

② 地域文化の振興

地域における**文化芸術のボトムアップ**を図り、レベルの向上や育成も目指していく役割です。地域住民に対して優れた音楽・演劇・舞踊などの舞台芸術の鑑賞機会を提供するとともに、文化資源や歴史資源の保護・振興として、地域の伝統的な芸能の保存・継承、後継者の育成にあたること、また**アウトリーチ**などで**教育普及活動を担う**などの役割も期待されています。

2. 音楽企画書のポイント

③ シティセールス（活用）

文化芸術をツール（道具）として、外部から人々を呼び込んだり、地域の知名度やイメージアップを図ったりするものです。例えば大規模なフェスティバルや毎年催す映画祭や、地域資源を活用した観光催事の開催などがあげられます。

2. 音楽企画書のポイント

④ 地域活性化（活用）

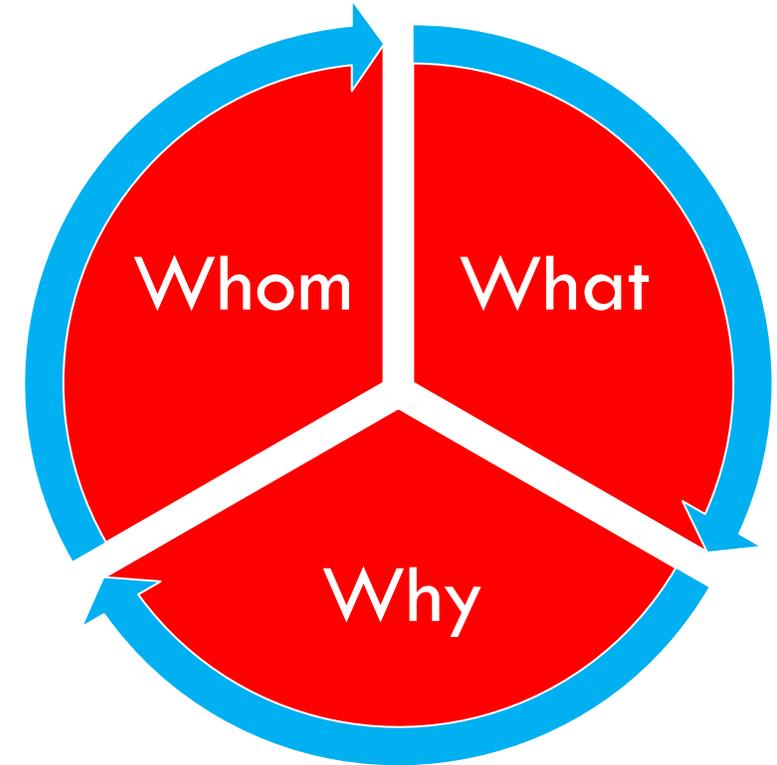
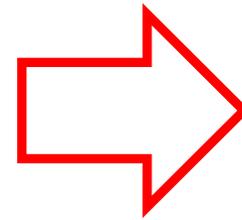
文化芸術を活用しての、**地域のコミュニティやアイデンティティを確立しようとする機能**です。その地域における活力源や地域への誇り、地域の絆やコミュニティづくりを目的とします。公共の劇場・ホールは「新しい広場」として、社会参加の機会を開く基盤として、活力ある社会を構築するための大きな役割を担っています。

2. 音楽企画書のポイント

6W2H

- ★ What (なにを) 内容
- ★ Whom (だれに) 対象
- ★ Why (なぜ) 目的／効果

- Who (だれが) 出演者
- When (いつ) 開催日
- Where (どこで) 会場



- ★ How (どうやって) 行程／広報
- ★ How much (いくらで) 予算／入場料

3. グループワーク

まちの外

ブランディング・観光、まちおこし

芸術性、クオリティ重視

③ シティセールス

① 文化芸術の振興

文化芸術の発展・振興を「手段」とする

文化芸術の発展・振興を「目的」とする

まちの歴史,人材,施設など

テーマの方向性を③又は④から選択する

④ 地域活性化

② 地域文化の振興

まちの誇り 地域のコミュニティづくり

地域文化の活性化、アウトリーチなど

まちの中

3. グループワーク



「音楽企画書を書く」

★だれにどうなってほしい？

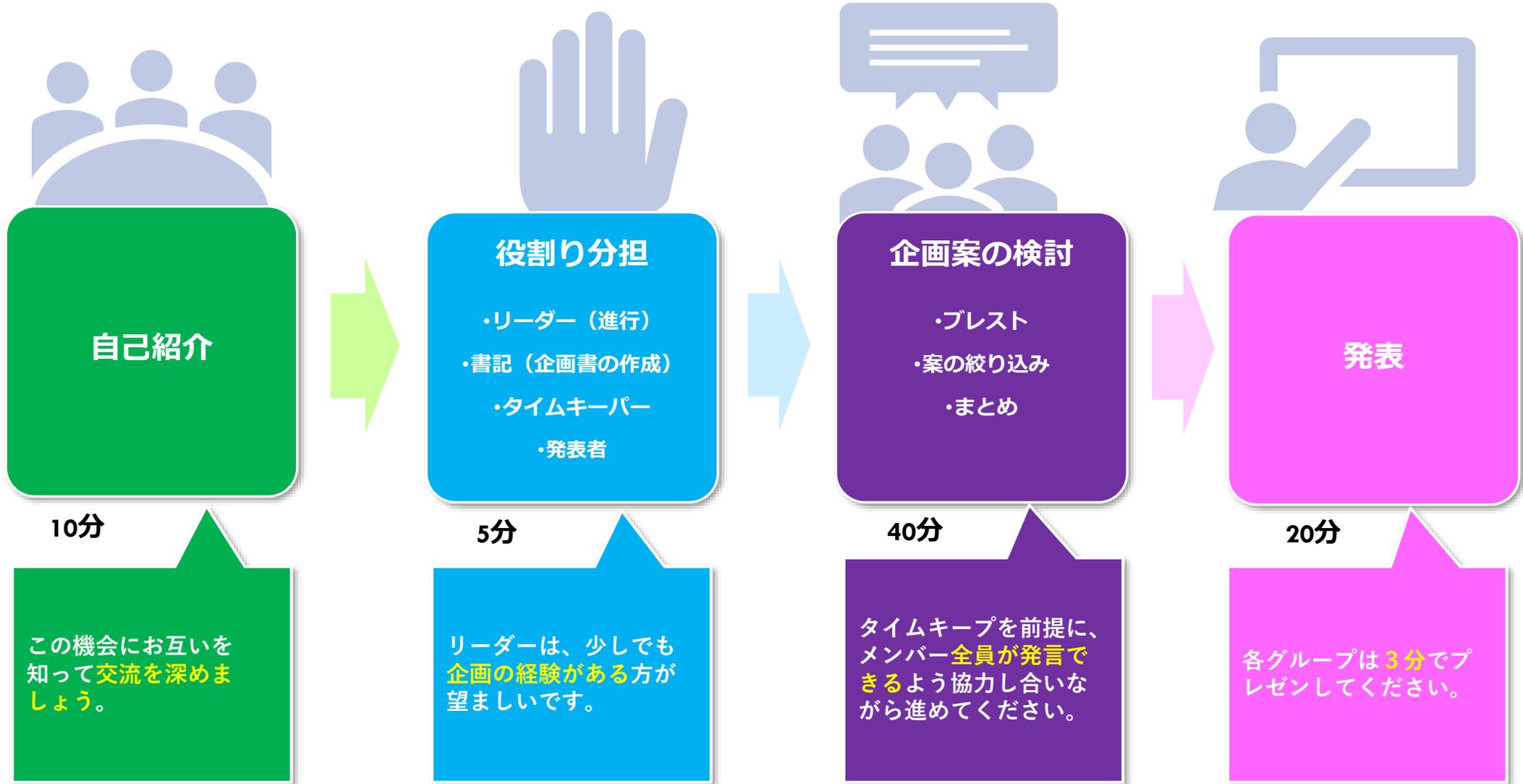
- テーマを決めよう！
- 誰のためにやるのか？
- その人がどうなるのか？
- それを誰が評価するのか？

★テーマの選択（例）

- ③ シティセールス（観光イベント）
- ④ 地域活性化（高齢者や乳幼児向けアウトリーチ）

グループ	テーマ（①か②を選択してください！クリックでプルダウン）	氏名（ふりがな）
タイトル（What）		
企画内容（What）		
日時（When）		会場（Where）
出演者（Who）		対象（Whom）
予算（How much）		入場料（How much）
実現性（How）		
出演者の手配	予算の調達方法	スケジュール
目的（Why）		
期待できる効果（Outcome）		

3. グループワーク



3. グループワーク

発表は 3大W を優先し、その後に 3W2H を設定してください。

企画書 “3大W”

What タイトル、内容

Whom 対象

Why 企画理由・目的

When 日時

Where 場所

Who 出演者

How much 予算・入場料

How どうやって（実現性）

発表方法 項目をチャットに貼付け (フォームは不問)



1. チャットをクリック

2. 「全員」を指定

3. テキストを貼り付け

5. 実装、共有



IKUTA SOのZoomミーティング

あなたから 全員 10:29

【発表例】

タイトル：0歳からの本格クラシック

内容：間近で体験、泣いてしまっても大丈夫！My Babyのコンサートデビュー！

対象：0歳児から大人

目的：1. 子育て中のお母さんが、外に出て友だちをつくるきっかけづくり

2. 親子でかけてコンサートと一緒に聴く原体験を提供

日時：平日の午前11時から30分程度

場所：近所の公民館やコミュセ

出演者：ヴァイオリンとピアノ

メッセージは誰に表示されますか？

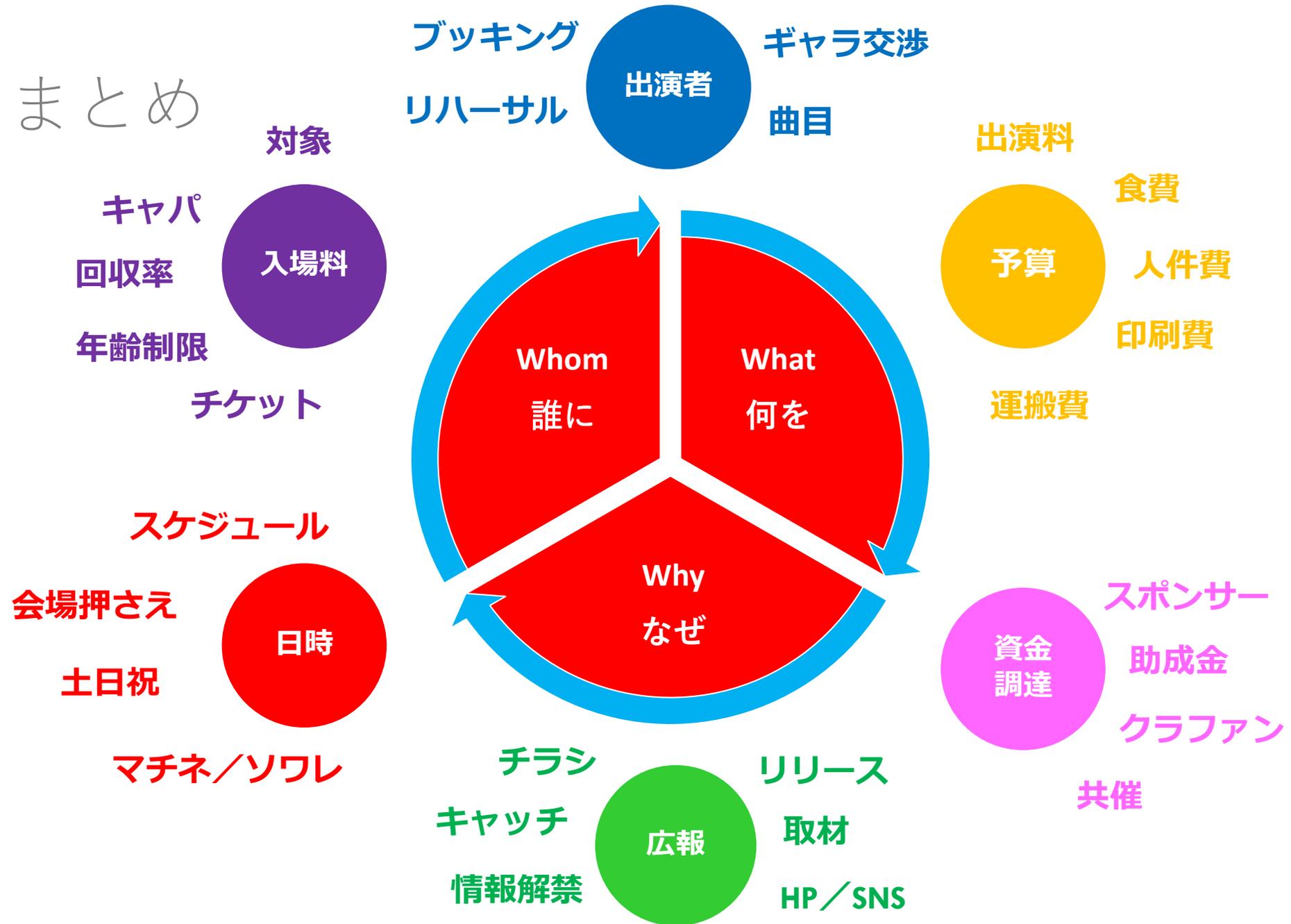
宛先: 全員

ここにメッセージを入力します...

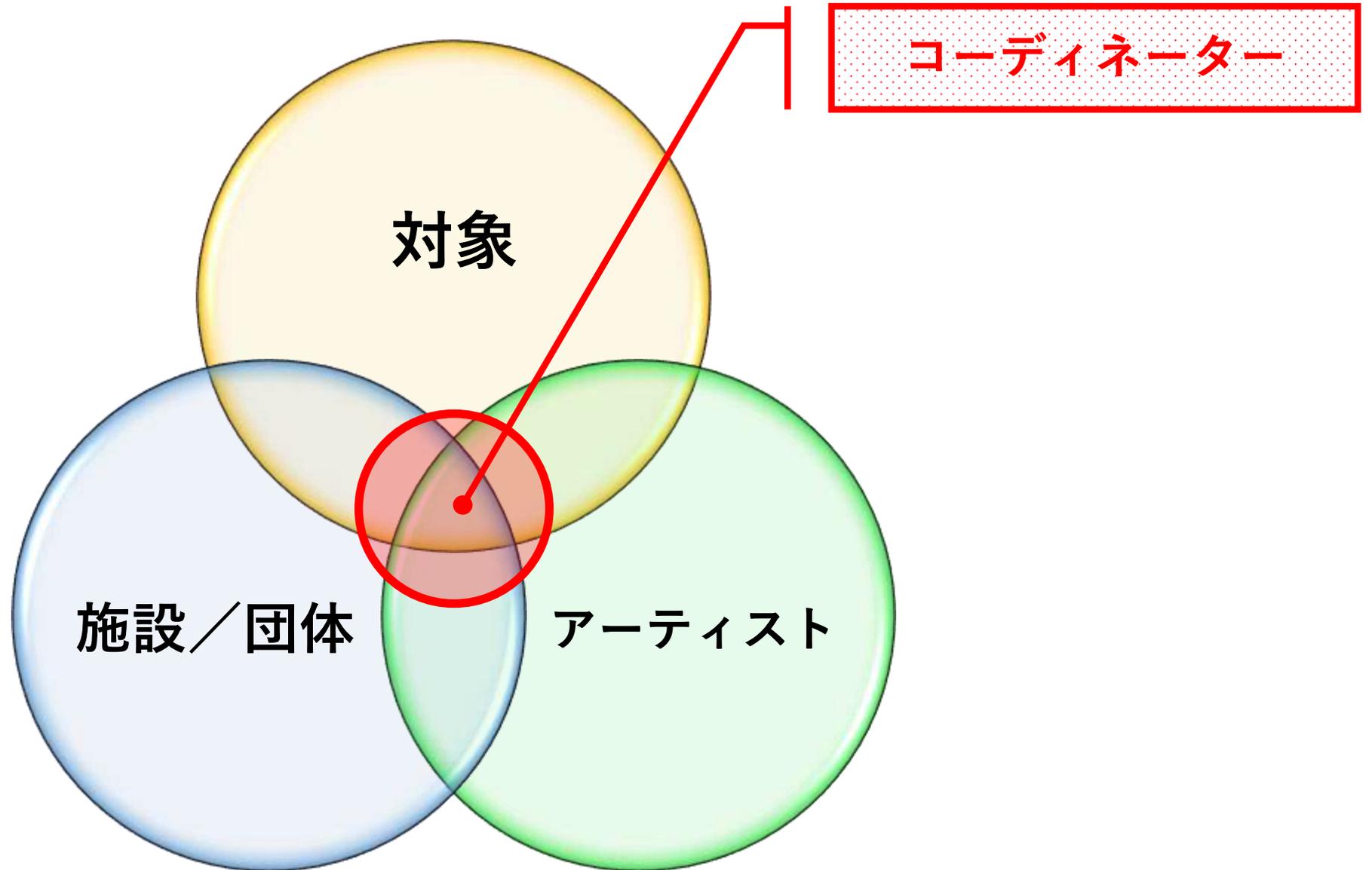
4. 送信

4. まとめ

4. まとめ



4. まとめ



4. まとめ

• 「どこから始めれば・・・」への提案

- ① まずは地域の人と知り合う
 - →自治会、町内会、PTAなどに入る
 - →市が主催する地域イベント、ボランティア、掃除に参加
- ② 共通言語を見つけ信頼を獲得する
- ③ ネットワークを広げ、パートナーを探す
- ④ 常にアイデアを育てアンテナを張り、チャンスを逃さない
 - ex. イベント参加者募集、団体補助金など
- ⑤ 最小単位のコンサートから始め、一定のスパンで継続する

地元を愛し

音楽が持つ多様性や魅力を

あらゆる手段を尽くして

惜しみなくシェアする