

地域音楽コーディネーター養成講座【大阪2月】

④「音楽企画書の書き方」

ターゲットを明確にして、キャッチフレーズを考えれば、企画は自ずと出来上がる！

グッドニュース情報発信塾 塾長

大谷 邦郎

ターゲットを明確にし、キャッチフレーズを考えれば、企画は自ずと出来上がる。

さあ、一緒に考えましょう！

(1) 企画を考える上でのヒント

- ・「S・T・E・P」を活用せよ！

(2) 「ペルソナ」を考える

- ・あなたが伝えたい相手、集客したい相手は誰ですか？（グループワークあり）

(3) 「そのまま案内文にも使える企画書」について

◇具体的な企画立案(個人ワーク・グループワーク)

- ・キャッチフレーズを考える
- ・団体を表す“枕詞”を考える
- ・ユニークな内容を考える

◇グループ発表

◇振り返り