2026 年 11 月 21 日

地域音楽コーディネーター養成講座【名古屋 11 月】

④「音楽企画書の書き方」

ターゲットを明確にして、キャッチフレーズを考えれば、企画は自ずと出来上がる！

グッドニュース情報発信塾　塾長

大谷　邦郎

ターゲットを明確にし、キャッチフレーズを考えれば、企画は自ずと出来上がる。

さぁ、一緒に考えましょう！

（1）企画を考える上でのヒント

・「Ｓ・Ｔ・Ｅ・Ｐ」を活用せよ！

（2）「ペルソナ」を考える

・あなたが伝えたい相手、集客したい相手は誰ですか？　（グループワークあり）

（3）「そのまま案内文にも使える企画書」について

◇具体的な企画立案(個人ワーク・グループワーク)

・キャッチフレーズを考える

・団体を表す“枕詞”を考える

・ユニークな内容を考える

◇グループ発表

◇振り返り