地域音楽コーディネーター養成講座【名古屋11月】

“ウケる”“目を惹く”音楽企画書の書き方

グッドニュース情報発信塾・大谷邦郎

大ヒント！

□□□□□

STEP

を心掛けよ！

ダメな企画書

「いつ」「どこで」「誰が」「何を」
「いくらで」と言った**事実**の
記載だけで終わっている

イケてる企画書

ダメな企画書

自分たちのやりたいこと

だけに終始している

イケてる企画書

ダメな企画書

自分たちのやりたいこと

だけに終始している

イケてる企画書

ダメな企画書

主催者が何者か
イメージしづらい

イケてる企画書

名前	
年齢	
住所	
居住形態	
風貌	
生い立ち	
家族構成	
職歴	
資格	
趣味	
結婚願望	
健康	
購買行動	
行動の特徴	
ITリテラシー	

良きイベントには・・・

良き（　　）が

存在する！

その（　　）を

（　　）で

（　　）出来ないような企画は

絶対、面白くない！

あなたの企画のキャッチフレーズ？

- 「残業帰りの疲れている貴方！モーツァルトで癒やされませんか？」
- 「貴方に音楽は足りていますか？クラシックからジャズ、ポップスまで」
- 「音楽不足は老化を加速！アンチエイジングの楽曲ばかりを披露！」
- 「1万人の第九・第30回記念公演。1万人対5人、嵐参上」
- 「緊張してます。今回が初めての演奏会。
  皆さんの手拍子こそが命綱です」
- 「あっ、この曲、初デートで聞いた曲。1980年代のヒット曲メドレー！」

あなたの企画のキャッチフレーズ？

第〇回　◇◇定期演奏会

〇月〇日・・・ホールにて

（団体を一言で表す修飾語）である○○○では、この度、◇◇を・・・・するため（開催理由）、○月○日（日付）、・・・（場所）・・・で「　　タイトル　　」を開催する運びとなりました。↵

今回のイベントは・・・・・・↵

・・・・・・・（特徴・ユニークさ等の概要）・・・・・となっています。↵

奮ってご参集いただき、大いにお楽しみいただければ幸いです。↵

ユニークなイベントを企画しよう

あなたの企画のSTEPは？

STEP